



سؤالات متداول درباره ساخت تیزر:

قیمت ساخت تیزر چقدر است و تعرفه ساخت تیزر بر چه مبنایی حساب میشه؟
برای قیمت ساخت تیزر و مبنای محاسبه «» اینجا را کلیک کنید

ما داستان و ایده ساخت تیزر را از خودمان داریم. و فقط میخواهیم که هنرگرا، برایمان تیزر را بسازد...
قیمتش چند هستش؟

بعضاً برخی عزیزان سفارش دهنده تیزر، ایده را دارند اما ممکنست که قسمتهایی از آن ایده، دارای مشکلات قانونی در ساخت یا پخش و نمایش باشد. یا اینکه اگرچه جذاب هستش، اما مخاطب، آنرا پس میزند و واکنش منفی نشان میدهد. فلذا یک ایده، باید مو به مو و فریم به فریم و با جزئیات تمام، بررسی شود و براساس تجربیات تیزر سازان هنرگرا، و البته با ذکر دلیل و منطق و تجربیات و... مشکل مورد نظر برای شما عرض میشود تا با تصمیم نهایی شما، ایده ای متفاوت تر و صحیح تر ساخته شده و اصلاحات انجام شود

ما برای کاهش هزینه ساخت تیزر، میخواهیم که تیزرمان در یک پارک ساخته شود. فکر خوبییه؟
توجه داشته باشید که ساخت تیزر در اماکن عمومی و به ظاهر رایگان، مانند پارک و دشت و کوه و جنگل و کویر و دریا و... گرانتر و هزینه بردارتر از ساخت تیزر در فضای بسته هستش. زیرا برای ساخت فیلم داخل پارک، هم نیازست که از نیروی انتظامی مجوز اخذ شود و هم با شهرداری و مسئولین پارک هماهنگ شود که خب هزینه های مرتبط با آن به فرآیند تولید میفزاید و هم هزینه هایی دیگر دارد. مثلاً فقط یک موردش اینست که بدلیل عمومی بودن فضا و ازدحام جمعیت، نیازست که چندین نفر نیروی کمکی و مازاد به گروه فیلمسازی و تولید افزوده شوند تا جمعیت تماشاگر و عبوری را کنترل کنند و بعضاً بدلیل سروصدا و یا ایجاد مزاحمت و... فرآیند ضبط را نیز با کندی و اختلال ایجاد میکنند. همچنین هزینه حمل و نقل و تجهیزات مورد نیاز جهت استفاده در فضاهای باز، بسیار بیشتر از فضای بسته و استودیو و فضای دارای امکانات مانند آب و برق و گاز و محل نگهداری تجهیزات و... هستش

من با گوشی موبایل یا با هندی کم، از محل کارمون فیلم گرفتم. و میشه شما فقط تدوینش کنید؟
از لحاظ اجرایی بله، کاملاً انجام شدنی هستش. اما از لحاظ زیباشناسی و مخاطب شناسی، بهیچوجه مناسب نیستش و چه بسا که با واکنش بسیار منفی و ذهنیت بد مخاطبان مواجه شود. زیرا از لحاظ رنگ و کیفیت و وضوح تصویر و مواردی که در تصویر و فیلم دیده میشود، ممکنست با یک فیلمبرداری حرفه ای و تیزر حرفه ای، بسیار متفاوت باشد

چه کنیم که هزینه های ساخت تیزرمان کاهش پیدا کنه اما نمیخواهیم کیفیتش بیاد پایین؟

بهترین راه، گفتگوی رو در رو و حضوری هستش و بررسی تمام ابعاد و تبادل افکار سرفرصت و ارائه نظرات و تجربیات طرفین و بررسی دقیق تک تک خواسته های شما در زمینه ساخت تیزر و ارائه انواع پیشنهاد به شما و ذکر قیمتها با جزئیات که کمک میکند شما بهترین تصمیم نهایی را اتخاذ کنید

من تماس گرفتم با یکجا و قیمت دقیق را به من دادند. پس چرا بقیه میگن که قیمت دادن تلفنی، چندان صحیح نیست؟

قیمتی که تلفنی داده میشود برمبنای اظهارات تلفنی و پیشفرض تماس گیرنده هستش و یا در قرارداد، برخی موارد ذکر نمیشه و بعداً دچار آن میشوید. مثلاً ممکنه که یک گروه 4 الی 7 نفره فیلمبرداری به دفتر شما بیایند و شروع به ضبط کنند. اما تمامی هزینه های پذیرایی و بویژه ناهار یا شام را بعهدہ شما بگذارند. و همچنین یهو پس از اتمام کار و موقع رفتن از شما بخواهند که برای 5 الی 7 مسیر مختلف، آژانس یا ماشین دربست بگیرید. و همین دو گزینه ساده سبب میشه که هزینه شما 500 هزار الی 1 میلیون تومان و بعضاً بیشتر افزایش پیدا کنه. حتی ممکنست که کار به جروبحث و اختلاف نیز بینجامد. فلذا منظور از قیمت نهایی اینه که کلیه هزینه های ساخت تیزر از صفر تا صد برعهده فیلمساز و گروه سازنده هستش و هرآنچه که شما بعنوان کارفرما باید آنرا جداگانه هزینه یا تهیه کنید، قبل از عقد قرارداد به شما اعلام میشود و در قرارداد نیز ذکر میشود و یک گفتگوی شفاف و قرارداد کامل، بهتر از یک وعده وسوسه انگیز اما دروغین و زیانبار برای شما و سودآور برای آن فیلمساز سودجو است

آیا میتوان قبل از گفتگو و... یک نسخه از قرارداد ساخت تیزر را مطالعه کرد؟

بطور کلی، بله اما هیچ تأثیری ندارد و فقط هم وقت شما را می گیرد و هم ذهنیت شما را به هم میریزد. زیرا بخشی از قرارداد که خب مشخصه و طبق عرف و قانون است، یعنی الزام طرفین به حفظ محرمانگی و رعایت موازین قانونی و شرعی و تحویل بموقع و حفظ کیفیت و... اما بخش اصلی قرارداد ساخت فیلم تبلیغاتی که منحصراً مربوط به شما هستش، پس از گفتگو و تصمیم نهایی، ایجاد میشود و براساس نوع پرداخت و ایده و داستان و شرایط شما و مواردی که برخی از آنها در بالا گفته شد و هر آنچه که شفاهی گفته میشود بصورت مکتوب نیز در قرارداد ذکر میشود که خب مشخص نیست قرارست چه گفتگویی انجام دهیم و چه تیزری ساخته شود. فلذا قرارداد پیشفرض، کارآیی ندارد

بعد از ساخت تیزر و فیلم تبلیغاتی، کجاها میتونم آنرا تبلیغ و منتشر کنم؟

اینجا را کلیک کنید «» برای مشاهده فضاهای مناسب پخش تیزر و پخش کلیپ و پخش فیلم تبلیغاتی

نحوه پرداخت برای ساخت تیزر، به چه صورت هستش؟



معمولاً بصورت توافقی میباشد که هم در قرارداد ذکر میشود و هم براساس شرایط کارفرما و نیز نوع تیزر و داستان و... میزان پرداختها بصورت کاملاً توافقی و با رضایت کامل طرفین، تعیین میشود

زمان تحویل فیلم تبلیغاتی و تیزر، چقدر هستش؟

براساس ایده و نیز زمان تعیین شده و شرایط کلی هستش و زمان خاصی را نمیتوان تعیین کرد و حسب نیاز کارفرما و زمانیکه تعیین میکنه، فیلم تبلیغاتی، ساخته شده و تحویل داده میشود

تضمین ساخت تیزر با کیفیت بالا چیه؟

گروه هنرگرا متشکل از مجموعه ای کامل از فیلمسازان باسابقه و فعال و نام آشنا و شناخته شده هستش که میتوانید در اینجا «رزومه فیلمسازی هنرگرا» را مشاهده کنید. همچنین تضمین کیفیت نیز در قرارداد ذکر میشه و نمونه های واقعی و باکیفیت بالا که در سایت هنرگرا بدلیل پیشگیری از سوء استفاده، منتشر نشده نیز بصورت حضوری تقدیم میشه و توان فیلمسازی هنرگرا را میتوان سنجید

گروه هنرگرا در تهران هستش. اما آیا برای سایر شهرها هم تیزر میسازید؟

بله البته شهرهای کرج و دماوند و قم و اطراف تهران نیز بعنوان تهران برای ما محسوب میشوند و در سایر شهرها نیز ساخت تیزر را انجام میدهیم و تفاوت هزینه ساخت تیزر در تهران با سایر شهرها چندان نیستش و ما به التفاوت، بستگی به شما بعنوان کارفرما دارد که چه خواسته ای از ما دارید

ساخت تیزر مگه جز اینه که یک فیلمبردار، از فضایی فیلم میگیره و نهایتاً یک گوینده میاد و چند تا کلمه و جمله را در حد یکی دو دقیقه میگه و میره و تدوینگر نیز با کامپیوتر کار میکنه. خب اینکارها را با گوشی نیز میشه انجام داد و یا مگه چقدر هزینه و وقت میبره؟

بله تا حدی صحیح است که البته در صفحه **قیمت ساخت تیزر** به این پرسش، تا حدی پاسخ داده شده. اما در خصوص گوینده، اینگونه نیستش که یک نفر بیاد و 30 ثانیه حرف بزنه و برود. بلکه وی تمام آنروز، باید دیگه کارها و امور و بعضاً اجرای رادیویی یا تلویزیونی خود یا حضور برای دوبله فیلم خارجی را کنسل کند و نیز قبلش یک جلسه دیگه بیاید و صدا را بصورت تست، ضبط کند و در اختیار کارفرما بگذاریم و پس از تأیید، یکروز دیگه برای ضبط اصلی تشریف بیاورد. همچنین برای همان چند ثانیه تیزر گفتن و یا اصطلاحاً نریشن و گویندگی، بعضاً ممکنست که بارها و بارها تکرار شود و همچنین باید همان موقع، وقت صرف شود توسط سایر اعضای فیلمسازی که صدا را با فیلم و تیزر اصلی، میکس و بررسی اولیه کنند و اگر که مشکلی نبود، عملیات ضبط، تمام حساب میشود. که خب این امر ممکنست یکروز کامل و یا حتی بیشتر وقت نیاز داشته باشد مخصوصاً اینکه بدلیل تعدد شخصیتهای داستان در تیزر، به گویندگان بیشتری نیاز باشد که همین امر ممکنست چندین روز، زمان نیاز داشته باشد



ایضاً گوینده حرفه ای با گوینده معمولی فرق دارد و گوینده ای که سالها امر گویندگی را انجام داده و صدای وی را همه میشناسند و مردم دوستش دارند، بسیار دلنشین تر و تأثیرگذارتر از یک گوینده ای هستش که کمی ته صدا دارد اما نمیتواند خوب و یا متفاوت و جذاب، بیان کند. بین یک صداپیشه حرفه ای با یک گوینده معمولی، فرق از زمین تا آسمان است. دقیقاً مثل تفاوت یک بازیگر حرفه ای با یک بازیگر ناتوان.

تدوین نیز یک تخصص و یک مهارت هستش و بهیچوجه سرهم کردن چند تصویر روی هم و چسباندن آنها به هم را تدوین نمی گویند و تدوین، حتی یک رشته دانشگاهی نیز محسوب میشود و تدوین هم یک علم است و هم یک هنر که خب بسیاری فقط قسمت علمی و فنی آنرا می بینند و بحث هنری و خلاقیت در تدوین را درنظر نمی گیرند که چه بسا به حرکت اشتباه و حتی یک فریم و کمتر از یک فریم خطا میتواند آسیبی جدی به تیزر و فیلم تبلیغاتی بزند

آیا برای ساخت تیزری که قرارست در تلویزیون پخش شود نیاز است که به شرکت یا جای خاصی مراجعه کنم و فقط آن برای ما تیزر بسازد؟

خیر. ساخت تیزر توسط هر فرد یا شرکتی میتواند انجام شود و تلویزیون یا رادیو صرفاً نمایش دهنده یا پخش کننده تیزر هستن. البته باید کلیه قوانین صدا و سیما رعایت شود که خب عطف به اینکه تمامی اعضای مجموعه فیلمسازی هنرگرا از افراد باسابقه و فعال صدا و سیما و سینما میباشند با کلیه این قوانین و قواعد، آشنا هستند و ساخت تیزر برای تلویزیون را با کیفیت مورد نظرتان انجام میدهند

در پرسش و پاسخ بالا، بسیاری از مطالب، کتابی و رسمی نوشته شده بود. آیا شما هم همینقدر رسمی و کتابی هستید و خیلی رفتار بیش از حد، اداری و یا اصطلاحاً رفتار خشک اداری دارید؟

نه. اینجورا نیستش. منتها چونکه برای شما خواننده گلمون ارزش قائل هستیم، تا حدی راحت و کتابی نوشتیم که دوستو و فوقش سه سوتو همه چیو بخونین. و وقتتون درگیر تشخیص کلمات عامیانه از کلمات مرسوم در حین خوندن نشه. وگرنه ما کوچیک شما هم هستیم و اتفاقاً عاشق گفتگوی خودمونی و یا به قول بچه ها عاشق گپ هستیم. چونکه گپ و گفت خودمونی و عامیانه و البته رعایت ادب و شأن و شخصیت طرفین، هم روی شخصیت افراد، تأثیر میذاره و هم برای رشد مغز و خلاقیت خوبه و هم سلامتی و طول عمر را افزایش میده و هم شادی و نشاط درونی داره و میاره و هم اصلاً مگه میشه و مگه داریم که بشه از یک جلسه خشک و رسمی، یک تیزر خوب و متفاوت و جذاب و خوشگل و تاپ دریادش؟ با ما راحت باشین و خودمونی. و ما بیشتر مشتاق شنیدن هستیم، نه عاشق گفتن.

اگر همچنان برای شما سؤال یا ابهامی باقی مانده است، با ما تماس بگیرید



هر میزان کپی برداری ازین متن جهت انتشار در دیگر سایتها و وبلاگها و فضاهاى مشترک، فقط با ذکر منبع، مجاز و حلال است. در غیر اینصورت، بجز بحث قانونی، شرعاً نیز کاملاً حرام اعلام میگردد

honargara@gmail.com و honargara@yahoo.com

با احترام و آرزوی موفقیت روزافزون و مشتاق دیدار شما، ارادتمند: سید محمد حسینی - مدیریت گروه
تبلیغاتی هنرگرا

09329227709 - 09367547854

www.honargara.com

www.honargara.ir